

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？  
 やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお祈りします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>32人でやる力無しという批評がすごいですね、                  若さと情熱が反映された良いサイトだと思います。                  店舗の方にtwitterをして頂くのも非常に                  交渉能力が向かれていますね。                  お店を採り所々章にクリエイティブな形にして                  良かったと思います。                  発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。</p>

デジハリ使用欄



■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお祈りします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>おどかつたです！                  デザイン・企画・仕組み全てが素晴らしいと感じました！</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように  
 今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますが  
 ほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、  
 たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが  
 今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？  
 やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願いします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/></p>

デジハリ使用欄

3

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>実用的で手堅い。                  少し面白みにかける。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。 <input checked="" type="checkbox"/></p>

デジハリ使用欄

4



■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>今回の中で一番実用性があると思った。                  クライアント持参の発信のイメージに合う。                  現場に合わせたサイト構築のイメージ。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。 <input checked="" type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです  
 今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？  
 やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくをお願いします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>サレの出来は大変良いと思う。32人の統制及び管理が良好であったのは、驚きであり、実際のところ大人数の管理が可能であるというところがかなり有意義であった。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄

評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
<p>プレゼンテーション</p> <p>デザイン性</p> <p>企画力</p> <p>機能性</p> <p>実用性</p> <p>オリジナリティ</p>	<p>商品として完成度が高い</p> <p>クライアントニーズに的確に答えているように思う</p> <p>記事と写真のバランスが良さそう</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

デジハリ使用欄

8

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです  
 今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？  
 やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>プレゼンが分かり易い が説明が長い                  32人で作ってるため見覚えがあって                  良いページになっていると思います</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

<p><b>作品の紹介・企画の趣旨</b></p> <p>京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。          ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。          ・コンセプト「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」          Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。</p>	
<p><b>作品の見所・注力したポイント</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。</li> <li>・外国人観光客様に英語ページの作成</li> <li>・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。</li> <li>・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。</li> <li>・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。</li> </ul>	
<p><b>制作期間・また複数で制作した場合の役割分担</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・制作期間3.5ヶ月</li> <li>・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化</li> <li>・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。</li> </ul>	
<p><b>今後の展開について</b></p> <p>今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。          情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。</p>	
<p><b>就転職希望時期</b></p>	<p>32人各々</p>

<p><b>就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど</b></p> <p>現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。          中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。          大人数で1つのサイトを制作するというは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。          これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしく願います！</p>
---

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入をお願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>良経験をした事で、非常にまとまり、心、のちを頂きました。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/></p>

デジハリ使用欄	10
---------	----

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです  
 今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？  
 やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

**評価記入欄**

評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>レビューの際の入り、お礼のコメントにまつ。</p> <p>孝浩さんへ。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。</p> <p style="text-align: right;"><input checked="" type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

**就転職希望時期** 32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p><del>twitter</del>                  twitter等の新しいツールの使い方がとてめめらたと思ひます。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？  
 やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>] = デジハリの発表に良いサイトだと思ひます。                  作品の発表より前週土の夜から土曜の                  夜に作り出した。仲間への想ひは                  伝わりました。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**  
 京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**  
 ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。  
 ・外国人観光客様に英語ページの作成  
 ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。  
 ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。  
 ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**  
 ・制作期間3.5ヶ月  
 ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化  
 ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**  
 今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

**就転職希望時期** 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願いします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>よく出来ているサイトだ！色々ここはよくわかって                  うれしかった。</p> <p>自分も足を運んで取材・撮影させた                  たことまたこのことだと思ってる。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。 <input checked="" type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**  
 京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**  
 ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。  
 ・外国人観光客様に英語ページの作成  
 ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。  
 ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。  
 ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**  
 ・制作期間3.5ヶ月  
 ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化  
 ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**  
 今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしく願います！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>32名で制作に協力し、暑熱感よくおぼろしく見えます。アイデア盛り沢山うきうきと入りの関心します。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

<b>作品の紹介・企画の趣旨</b>	
<p>京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトをリニューアルのOJTプロジェクト。                  ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。                  ・コンセプト 「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」                  Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。</p>	
<b>作品の見所・注力したポイント</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。</li> <li>・外国人観光客様に英語ページの作成</li> <li>・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。</li> <li>・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。</li> <li>・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。</li> </ul>	
<b>制作期間・また複数で制作した場合の役割分担</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・制作期間3.5ヶ月</li> <li>・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化</li> <li>・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。</li> </ul>	
<b>今後の展開について</b>	
<p>今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。                  情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。</p>	
<b>就転職希望時期</b>	32人各々

<b>就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど</b>
<p>現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。                  中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。                  大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。                  これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願いします！</p>

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>皆様の力が結集してWebだと思いきり。素晴らしいと思います。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**  
 京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**  
 ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。  
 ・外国人観光客様に英語ページの作成  
 ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。  
 ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。  
 ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**  
 ・制作期間3.5ヶ月  
 ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化  
 ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**  
 今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです  
 今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？  
 やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願いします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> <p>プレゼンテーション</p> <p>企画力</p> <p>実用性</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>デザイン性</p> <p>機能性</p> <p>オリジナリティ</p> </div> </div>	<p>完成度が高いです、</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口をチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

デジハリ使用欄

10

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄

評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>プレゼンテーション</p> <p>企画力</p> <p>実用性</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>デザイン性</p> <p>機能性</p> <p>オリジナリティ</p> </div> </div>	<p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→ <input checked="" type="checkbox"/></p>

デジハリ使用欄

18

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**  
 京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**  
 ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。  
 ・外国人観光客様に英語ページの作成  
 ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。  
 ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。  
 ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**  
 ・制作期間3.5ヶ月  
 ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化  
 ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**  
 今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>良作にまわって良かったです。                  土とコラボレーションも良かったみたいです。                  ディレクターは大変だったでしょうね。                  お疲れ様でした。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

**評価記入欄**

評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>手間はかけたがけあって、                  非常にクリエイティブの高いサイトだと感じました。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口をチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
<p>プレゼンテーション</p> <p>デザイン性</p> <p>企画力</p> <p>機能性</p> <p>実用性</p> <p>オリジナリティ</p>	<p>サイト自身はしっかりしたコンテンツになってると感じているので、プレゼン中の32人それぞれがそれぞれ短く2分以内の時間で、</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>非常によくできていたと思います！</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

デジハリ使用欄

*Handwritten signature*

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>・ 提案手法、業務プロジェクト、作DR内務                      など、参考にしたい。</p> <p>・ 活用が為には運用にかなり                      時間、金額がかかりますね。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしく願います！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>良さが伝わっている作品だと思います。今後にも期待します。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口をチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

デジハリ使用欄

24

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

<b>作品の紹介・企画の趣旨</b>	
<p>京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。                  ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。                  ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」                  Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。</p>	
<b>作品の見所・注力したポイント</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。</li> <li>・外国人観光客様に英語ページの作成</li> <li>・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。</li> <li>・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。</li> <li>・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。</li> </ul>	
<b>制作期間・また複数で制作した場合の役割分担</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・制作期間3.5ヶ月</li> <li>・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化</li> <li>・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。</li> </ul>	
<b>今後の展開について</b>	
<p>今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。                  情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。</p>	
<b>就転職希望時期</b>	32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**  
 京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**  
 ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。  
 ・外国人観光客様に英語ページの作成  
 ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。  
 ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。  
 ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**  
 ・制作期間3.5ヶ月  
 ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化  
 ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**  
 今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしく願います！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>すべて完璧です。すごいです。                  素晴らしいサイトだと思います。                  みなさん、お一人お一人の力がFullに出た                  サイトだと思います。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	三シキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期	32人各々
---------	-------

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです  
 今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？  
 やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>とても素晴らしいです</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトをリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄

評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>32名で制作してのうごこちあり。                  クリエイター・力が高いからです。                  70%・情報共有も多岐での。強み...と                  見守りのv. リーダーの役割と了。                  プロジェクト管理に熱心です。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

デジハリ使用欄

28

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>とても多機能で良かったです。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

デジハリ使用欄

29

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**  
 京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**  
 ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。  
 ・外国人観光客様に英語ページの作成  
 ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。  
 ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。  
 ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**  
 ・制作期間3.5ヶ月  
 ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化  
 ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**  
 今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**  
 京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**  
 ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。  
 ・外国人観光客様に英語ページの作成  
 ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。  
 ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。  
 ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**  
 ・制作期間3.5ヶ月  
 ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化  
 ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**  
 今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

**就転職希望時期** 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
<p>プレゼンテーション</p> <p>デザイン性</p> <p>企画力</p> <p>機能性</p> <p>実用性</p> <p>オリジナリティ</p>	<p>GJ.</p> <p>32人全員が、何かあったか。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口をチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>Twitterを人間臭いの距離感を縮める。                  32人の統一が本当に良く思っています。                  既存サービスも有効に利用していることおもしろいです。  <del>また</del> サイトを広げる仕組みを欲しいところ。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトをリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように  
 今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますが  
 ほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、  
 たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが  
 今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？  
 やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願いします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄

評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>デザイナーのモチベーションが最高!</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→ <input checked="" type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？  
 やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄

評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>非常にまとめた際しいモノに仕上がっていると思います。                  何よりもアクセスしやすい変更期間でも構成にこだわっている。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願いします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入をお願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>錦ちゃんをはじめ知った。30人以上でサイトをつくらせた点には驚きです。Twitter、スマートフォンなど取り入れたところがいい。このサイトをつくらせて、まとめ人はすごい。仕事で考えると30人は4Aですが... 発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→</p>

デジハリ使用欄

38

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>32名をまとめたスキルと経験!!                  干渉もなし。70%権限です。                  錦市場商店街に行きたくなりました。                  お蔭様でした。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ミシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
<p>プレゼンテーション</p> <p>デザイン性</p> <p>企画力</p> <p>機能性</p> <p>実用性</p> <p>オリジナリティ</p>	<p>デザイン性。</p> <p>細かいものはみんなおもしろい。</p> <p>コンセプトは違いますがいい!! と</p> <p>見やすいが。17-17のものは</p> <p>おもしろい!!</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口をチェックを入れてください。→</p> <p>18/12/12 (1117) 軸</p>

デジハリ使用欄

40

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくをお願いします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄

評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
<p>プレゼンテーション</p> <p>デザイン性</p> <p>企画力</p> <p>機能性</p> <p>実用性</p> <p>オリジナリティ</p>	<p>プレゼン資料が整理されていてわかりやすい、大人数で制作しているのが感じられた。土屋さんがプレゼンが長かった。プレゼンを錦市場へかかるとして使っている人が興味を持っていた。デジハリも企画も考えられて技術的に難しいことを簡単にできるようです。</p> <p>プレゼンがわかりやすかったと思うので、聞きやすいです。発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→</p> <p>選ばれるべきだと思います。</p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**  
 京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**  
 ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。  
 ・外国人観光客様に英語ページの作成  
 ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。  
 ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。  
 ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**  
 ・制作期間3.5ヶ月  
 ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化  
 ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**  
 今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ミシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**  
 京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**  
 ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。  
 ・外国人観光客様に英語ページの作成  
 ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。  
 ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。  
 ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**  
 ・制作期間3.5ヶ月  
 ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化  
 ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**  
 今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

**就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど**

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>制作期間、入教を考慮して本日の発表で一番ボリュームがありクオリティもさすがでした。</p> <p>現在運用中とのこと、後程見させて頂きます。</p> <p>スライドもすばらしいです。</p> <p>おつかれさまです！！</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口にチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「商店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>素晴らしい出来でした！                  細かい部分まで作り込んでおり                  その完成度にはびっくりしました！</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の口をチェックを入れてください。 <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

**作品の紹介・企画の趣旨**

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすることと、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

**作品の見所・注力したポイント**

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

**制作期間・また複数で制作した場合の役割分担**

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

**今後の展開について**

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期 32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです  
 今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？  
 やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしく願います！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価(各5点満点)		作品/発表者に対するコメント
<p>プレゼンテーション</p> <p>デザイン性</p> <p>企画力</p> <p>機能性</p> <p>実用性</p> <p>オリジナリティ</p>	<p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>	

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト 「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことです。今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄	
評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
	<p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

■クリエイターズ・オーディション情報登録シート

フリガナ	ニシキイチバOJTチーム		所属校	大阪校
名前	錦市場OJTチーム プロジェクトリーダー土屋 尚史			
コース名	総合Proコース	専攻名	Webデザイナー専攻	
作品名	京都錦市場商店街振興組合公式 Webサイト			

□今回の作品について

作品の紹介・企画の趣旨

京都の観光名所でもある京都錦市場商店街のWebサイトリニューアルのOJTプロジェクト。  
 ・制作の背景 以前、デジハリ京都校で進めていたリニューアルを引き継いで再度仕切り直したプロジェクトです。  
 ・コンセプト「店主自ら容易に情報発信できるようなサイトづくり」  
 Twitter、Movable typeなどの容易に更新のできるツールを使い錦市場全体、各店舗が情報発信できるようにすること、デザインを一新して錦市場のブランド力を高めることが目的です。

作品の見所・注力したポイント

- ・錦ちゃんなどのキャラクターをサイト内のデザインにふんだんに使い親近感のわくデザイン。
- ・外国人観光客様に英語ページの作成
- ・各店舗のページはMTを使って簡単に更新可能。
- ・話題のTwitterを各店舗ごとに導入し、サイト内に表示。
- ・32人という大人数で1つのWebサイトを制作したという点。

制作期間・また複数で制作した場合の役割分担

- ・制作期間3.5ヶ月
- ・クライアントとのやり取りはディレクター土屋が担当し窓口は一本化
- ・制作は32人をコンテンツごと4つのチームに分け、各チームごとにディレクター・アートディレクター・コーディングリーダーを決め、ディレクターが進行管理、アートディレクターがデザイン部分、コーディングリーダーがコーディング部分というように各ポイントにリーダーを立てて役割分担を指示させ、制作を進めました。

今後の展開について

今後は錦市場の青年部の方でサイトの管理をしてもらいます。  
 情報発信に関してはTwitter、店舗情報に関してはMovable typeというように今後も容易に更新できるようにしているので活用して頂きたいです。

就転職希望時期

32人各々

就転職に関する希望、その他意気込み、自己アピールなど

現在、すでにWeb業界で働いている者も何人かいますがほとんどが転職希望でデジハリに来ております。  
 中には未経験から必死にActionScript3.0を勉強して、たった2ヶ月で歩きマップのフラッシュコンテンツを作った者もおります。  
 大人数で1つのサイトを制作するというのは大変なことですが今回集まった32人は協調性を持ってお互いを尊重しながらチーム・組織を運営することができる能力を持っています。  
 これは、これから会社という組織で働く上で一番重要なことではないでしょうか？やる気もあり、努力のできる人材が揃っております。ぜひよろしくお願ひします！

発表者へフィードバックいたします。お手数ですが評価、ご感想などご記入お願いいたします。

評価記入欄

評価(各5点満点)	作品/発表者に対するコメント
<p>プレゼンテーション</p> <p>デザイン性</p> <p>企画力</p> <p>機能性</p> <p>実用性</p> <p>オリジナリティ</p>	<p>土屋さんのプレゼンが とても聞きやすくて良かったです。</p> <p>発表者とコンタクトをとりたい場合は、右の□にチェックを入れてください。→ <input type="checkbox"/></p>

